

Para obter informações relativamente ao orçamento dos cursos e vídeo-conferências deste Catálogo, contacte-nos através do email marketing@qualitividade.pt ou através do contacto telefónico 00351 - 253 240 520.

A oferta deste Catálogo poderá desenvolver numa lógica intra-organização, na qual os cursos e conferências decorrem na sua organização, favorecendo a especificidade; ou poderá desenvolver-se numa lógica inter-organização, caso consiga angariar outras organizações interessadas em partilhar este espaço de aprendizagem e evolução.

Aquando da inscrição nos cursos/vídeo-conferências será efetuada uma aferição clara dos objetivos de cada participante uma vez que pretendemos o retorno efectivo do investimento de cada cliente.

Todos os cursos deste Catálogo podem ser complementados, em cada organização, com ações de formação-ação que permitam a adaptação efetiva a cada caso concreto; a interiorização e a resolução de problemas na organização.

Consulte o site da Qualitividade Consulting Group: www.qualitividade.pt para obter mais informações e conhecer outros serviços de que dispomos.

TECNIN TRAINING S.A.
QUALITIVIDADE CONSULTORIA LDA

www.qualitividade.pt
geral@qualitividade.pt
(00351) 253 240 520 N.º Verde: 800 10 24 20





Não existem **PROBLEMAS**
Apenas **DESAFIOS**

Somos a Primeira Entidade de Consultoria e Formação, Certificada em
Responsabilidade Social em Portugal.

(NP 4469_I:2008 Sistema de Gestão da Responsabilidade Social)

CATÁLOGO DE FORMAÇÃO

A **Qualidade Consulting Group** alinhou estrategicamente a sua **oferta de Formação para 2012-2013** face à atual conjuntura internacional. Grande parte das organizações, de grande parte dos países, vive momentos difíceis. No entanto, para aquelas que conseguirem permanecer à tona, pode tornar-se o momento das **OPORTUNIDADES** e da abertura de **NOVOS HORIZONTES**.

Assim, sustentamos a nossa oferta formativa numa análise global das problemáticas e das oportunidades que atualmente se colocam às organizações. **Balizados pelos desafios globais, pretendemos contribuir de forma efetiva para a competitividade dos nossos clientes, numa viagem que será dura, mas, no final, recompensadora.**

Atualmente é muito difícil encontrar forças comuns e globais às organizações, no entanto, na luta pela sobrevivência e na adaptação às dificuldades, os pontos fortes emergirão. As ameaças, apesar de toda a incerteza, são aquelas que acompanham as economias em contração, pelo que consideramos essencial não buscar ameaças muito imaginativas e cenários ainda mais agrestes.

A nossa opção é assim colocar o foco no que nos parece prioritário: debelar com rigor os pontos fracos ou dificuldades das organizações; e apanhar vigorosamente o comboio das oportunidades.

A nossa oferta formativa 2012-2013 foi estruturada com base nas previsões para a conjuntura global, definindo um conjunto de objetivos que pretende concorrer para as oportunidades que poderão surgir no pós-crise, e que surge ainda como contraponto às conhecidas dificuldades/pontos fracos conjunturais.

Este Catálogo constitui-se como uma abordagem operacional, uma vez que os cursos apresentados surgem como as ferramentas para a **SOBREVIVÊNCIA e SUCESSO**.

Vivemos num mundo FAST, em fervilhante evolução. Esta velocidade implica mais para todos.

**MAIS TRABALHO,
MAIOR RIGOR,
MELHOR DESEMPENHO.**

Os desafios são enormes, mas aqueles que forem bem sucedidos serão também verdadeiramente enormes.

DIFICULDADES

- Contenção Orçamental;
- Custos fixos elevados face à dificuldade de manter o nível de vendas.
- Dificuldades de obtenção de financiamento e taxas de juro elevadíssimas.
- Modos operandi sem a marca da criatividade.
- Baixa Produtividade
- Negócios maduros e/ou produtos maduros
- Fuga de capital intelectual para o estrangeiro

OPORTUNIDADES

- Fácil acesso a informação disponível sobre tudo
- Pensar o negócio no mundo e para o mundo.
- Mobilizar os Recursos Humanos para projectos vencedores (Capital Humano nas Organizações).
- Trabalhar mais que os outros, ser mais criativo, mais empenhado
- Saber mais, ser mais qualificado, estar mais preparado para os desafios
- Desenvolver os negócios desenvolvendo também um mundo melhor
- Possibilidade de se divulgar eficazmente (produtos; ideias; empresas; pessoas), com menos custos, e com maior impacto (exemplo: redes sociais).

A **Qualidade Consulting Group** é o verdadeiro parceiro neste caminho, pelo que, partindo do cenário caracterizado, traçou um conjunto de Objetivos estratégicos e desenvolveu um conjunto de cursos e conferências de suporte à concretização dos mesmos.

No nosso Catálogo estão evidenciados os objetivos a atingir, assim como os cursos que lhe dão sustentáculo, organizados nas seguintes categorias:

- Sustentabilidade e Competitividade
- Inovação e Criatividade
- Marketing e Comunicação
- Vendas e Mercados
- Mobilização e Excelência

ÁREA: MARKETING E COMUNICAÇÃO

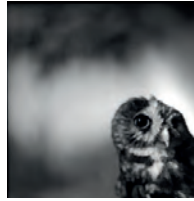
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Gerar comunicações persuasivas e com impacto:

- No outro/equipa;
- No cliente;
- No mercado.

- Promover estratégias de Marketing que obtenham sucesso

- Direcionar o discurso criativo para as vendas e relação com o mercado.



CURSOS

MARKETING DIGITAL . A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS

OBJETIVOS

Desenvolver conhecimentos nas seguintes temáticas:

- Perceção do impacto do marketing digital na economia;
- Conhecer o consumidor WEB 2.0;
- Criar campanhas digitais e promover o "buzz marketing";
- Potenciar as ferramentas WEB 2.0 para benefício num contexto empresarial e pessoal

DURAÇÃO 21 horas

ANÁLISE ESTRATÉGICA DE SÍTIOS WEB . O SEU SITE ESTÁ A ATINGIR OS OBJECTIVOS?

OBJETIVOS

- Conhecer várias formas de análise de indicadores web
- Conhecer as funcionalidades do Google Analytics
- Análise estratégica do website tendo em conta a sua utilização

DURAÇÃO 7 horas presenciais + 3h para responder a desafios online

NEUROMARKETING . ABRINDO NOVAS FRONTEIRAS

OBJETIVOS

- Identificar e compreender as principais noções subjacentes ao NeuroMarketing.
- Compreender os principais mecanismos de funcionamento do cérebro.
- Compreender a ligação entre os estímulos sensoriais e o seu processamento cerebral
- Tomar contacto com as principais metodologias e ferramentas utilizadas no neuromarketing
- Reconhecer os limites de actuação em neuromarketing, desenvolvendo comportamentos éticos adequados

DURAÇÃO 21 horas

INSPIRING PUBLIC SPEAKERS . THIS IS ALL ABOUT SURFING...

OBJETIVOS

Reconhecer as características de um orador de sucesso e aprofundar a capacidade de comunicar com autenticidade e de forma inspiradora.

Para quem, onde e como? Os não segredos dos comunicadores de excelência

DURAÇÃO 8 horas

ÁREA: VENDAS E MERCADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Aumentar níveis de venda (ou mantê-los ao nível dos anos anteriores).
- Garantir um lugar perante a concorrência nacional e internacional.
- Enfrentar os desafios da internacionalização.



CURSOS EVÍDEO-CONFERÊNCIAS

SALES ACCELERATOR . ATIVAR AS VENDAS

OBJETIVOS

- Lidar positivamente com o contexto de crise e mercado concorrencial
- Gerir de uma forma mais eficiente o desempenho comercial
- Adquirir competências de gestão das armadilhas de negociação: Bluff, Vitimização, Ultimato, Urgência, Ameaça.
- Conhecer casos de sucesso (case studies e benchmark)

DURAÇÃO 14 horas

QUERO INTERNACIONALIZAR UM NEGÓCIO: POR ONDE COMEÇO?

COMO INTERNACIONALIZAR UM NEGÓCIO

OBJETIVOS

- Analisar as atividades de marketing e gestão de vendas internacionais;
- Verificar a prática comercial das empresas que são consideradas case studies – benchmarks – em todo o mundo;
- Conhecer as mais modernas técnicas de Marketing e Gestão Comercial: Customer Relationship Management (CRM) e Case studies: benchmark internacional.

DURAÇÃO 8 horas

COMPETITIVE INTELLIGENCE – COMO VIGIAR A CONCORRÊNCIA . KEEP YOUR EYES OPEN

OBJETIVOS

- Compreender como gerir, estrategicamente, a informação de acordo com os objectivos da organização;
- Aplicar no concreto, rotinas e procedimentos de Competitive Intelligence e Vigilância da Concorrência: Como vigiar a Concorrência e obter vantagens competitivas

DURAÇÃO 7 horas

BENCHMARKING TURÍSTICO . INICIATIVAS COM SUCESSO DE TURISMO SUSTENTÁVEL

OBJETIVOS

O Benchmarking é o processo sistemático de identificar, comparar e aprender através das experiências de sucesso. Este conjunto de vídeo-conferências versa diversas experiências de sucesso (analisaram-se mais de 40 experiências em diferentes países). A metodologia "Benchmarking" permitirá transferir estas iniciativas para as diferentes realidades turísticas.

DURAÇÃO 8 horas

ÁREA: GESTÃO PÚBLICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Articular com eficácia os diferentes sistemas de gestão.
- Empreender ao nível autárquico.



CURSOS

INTEGRAÇÃO: INOVAÇÃO; QUALIDADE E SIADAP . DESAFIOS DA GESTÃO PÚBLICA

OBJETIVOS

Equacionar, sistematizar e relacionar diversos sistemas e instrumentos de gestão pública, visando a melhoria dos serviços prestados, designadamente em contexto de restrições orçamentais.

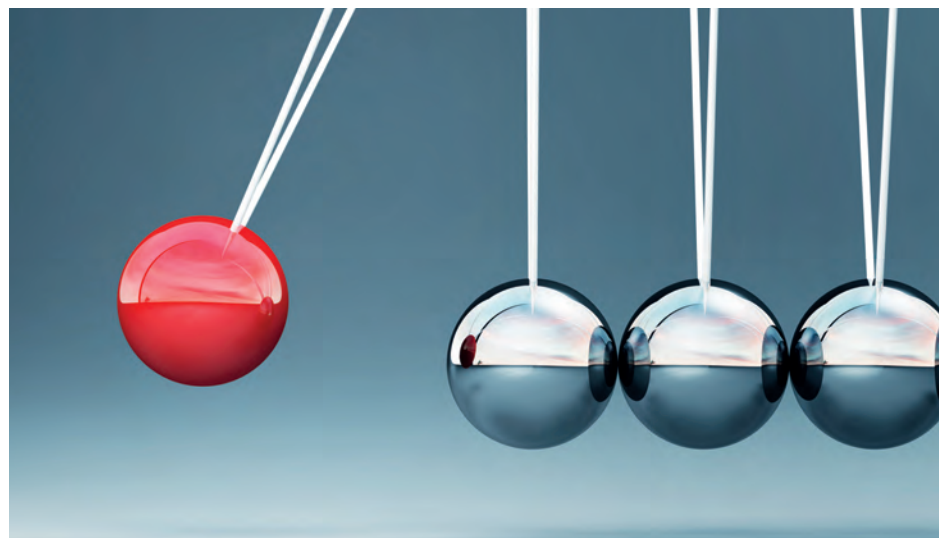
DURAÇÃO 7 horas

EMPREENDEDORISMO AUTÁRQUICO . COMO SER UMA AUTARQUIA EMPREENDEDORA

OBJETIVOS

Contribuir para a reforma autárquica e mudança de paradigmas. Enunciar, explicitar e evidenciar a prática de um conjunto de estratégias para iniciar a mudança: olhar para a região e cidadãos e responder à questão: O que fazer?

DURAÇÃO 7 horas



ÁREA: MOBILIZAÇÃO E EXCELÊNCIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Orientar a organização para a Excelência.
- Otimizar o trabalho em equipa para a obtenção de melhores resultados.
- Assegurar o futuro organizacional, com uma aposta geracional.



CURSOS

WAKE UP YOUR SKILLS

OBJETIVOS

Promover competências criativas focadas no "seu" desenvolvimento. Superar os obstáculos, promovendo a relação com o outro. Incorporar os diferentes pontos de vista dos membros do grupo. Transformar ideias em serviços e produtos concretos e bem sucedidos.

DURAÇÃO 24 horas

A SUA EQUIPA PODE OBTER MELHORES RESULTADOS . GESTÃO DE EQUIPAS

OBJETIVOS

Elaborar um diagnóstico dinâmico e participado de um contexto de trabalho. Apresentar de forma apelativa o diagnóstico a uma equipa. Elaborar um quadro de medidas para a otimização de resultados.

DURAÇÃO 14 horas

MISTÉRIO DA COMUNICAÇÃO: RESOLVIDO !!!

OBJETIVOS

Explorar as palavras pela leitura e pela fala: dicção, sonoridade, ritmo, intenção e interpretação. Desenvolver as potencialidades expressivas e de comunicação pela vivência e experimentação, conducentes à aquisição e domínio de uma literacia expressiva.

DURAÇÃO 16 horas

GESTÃO DO FINAL DE CARREIRA . PORQUE TAMBÉM É PERÍODO DE MUDANÇA...

OBJETIVOS

Este curso pretende ser uma ferramenta de aprendizagem dos saberes, práticas, técnicas e desafios de gestão e da actividade, suscitados por quem se encontra ou tem de gerir pessoas, na fase sénior final de carreira.

DURAÇÃO 14 horas

YOUNG LEADERS . ASSEGURAR O FUTURO

OBJETIVOS

É um programa de duas fases que pretende preparar o terreno da liderança, ajudando a trabalhar competências, objectivos, e distorções, de forma a melhorar o perfil de líder.

DURAÇÃO 32 horas

ÁREA: CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Colocar as novas tecnologias ao serviço da relação com os Stakeholders (clientes; fornecedores; parceiros; comunidade...)
- Concretizar Projetos de Inovação.
- Implementar uma cultura interna de empreendedorismo.



CURSOS E VÍDEO-CONFERÊNCIAS

NETWORK STRATEGIES . OPTIMIZAR O TRABALHO EM REDE

OBJETIVOS

Aplicar as práticas de trabalho colaborativo ao contexto interno da organização e na relação com os seus parceiros (clientes, fornecedores, parceiros...).

Conhecer ferramentas e serviços de comunicação e partilha de conhecimento.

DURAÇÃO 7 horas presenciais + 3h para responder a desafios online

INSIDE OUT: INTRAEMPREENDEDORISMO

OBJETIVOS

Demonstrar a importância do intraempreendedorismo, nomeadamente no atual contexto competitivo. Promover a criatividade, a abertura a novas ideias e, principalmente, a tolerância ao erro.

Desenvolver a capacidade para identificar e avaliar novas oportunidades e para inovar em todos os aspetos do negócio e da empresa.

DURAÇÃO 8 horas

INOVAÇÃO END TO END – COMO OPERACIONALIZAR A INOVAÇÃO?

OBJETIVOS

Dotar os participantes de competências de gestão da inovação.

DURAÇÃO 14 horas

A PRÁTICA DA INOVAÇÃO – ATITUDES, TÉCNICAS E ATIVIDADES QUE FAZEM AS EMPRESAS INOVADORAS

VÍDEO-CONFERÊNCIA

As Empresas Inovadoras sustentam a sua competitividade na capacidade de fazer diferente, criando e aproveitando oportunidades que as outras empresas não vislumbram. Fazem-no, sem necessariamente investirem em mais, sobretudo asseguram que as novas ideias e novas práticas contribuem para a sua competitividade e rentabilidade. Pretende-se refletir sobre os aspetos práticos das estratégias empresariais que visam o reforço da competitividade pela via da inovação.

Vídeo-Debate

DURAÇÃO 4 horas

ÁREA: MOBILIZAÇÃO E EXCELÊNCIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Progredir na estratégia de crescimento inteligente e sustentável.
- Aproveitar as vantagens competitivas do interior e exterior da organização: aumentar competitividade internalizando as externalidades.
- Comunicar aos stakeholders as práticas sustentáveis, rentabilizando a sua sensibilidade para o tema.



CURSOS E VÍDEO-CONFERÊNCIAS

COMO REDUZIR O DESPERDÍCIO? . LEAN MANAGEMENT

VÍDEO-CONFERÊNCIA

A economia global necessita de organizações mais produtivas e eficientes, e o Lean pode ser a resposta adequada para melhorar a sua performance e posição competitiva. Pelo que se pretende expor estas vantagens e dotar os participantes de conceitos e estratégias introdutórias nesta área.

Será efectuada uma explicitação e referência a casos práticos de aplicação de metodologias e ferramentas Lean. E serão efectuadas pontes conceituais:

Benchmark do Lean em Portugal – o estado da arte.

DURAÇÃO 4 horas

GESTÃO PARA A SUSTENTABILIDADE & COMPETITIVIDADE

OBJETIVOS

- Dotar os participantes de conhecimentos:

Relevantes nos temas da sustentabilidade e de estratégias de dinamização de stakeholders.

Que lhes permitam realizar diagnósticos de sustentabilidade e concretizar análises de benchmark.

Para a identificação dos principais impactes ambientais e para a avaliação do nível de desempenho ambiental.

DURAÇÃO 14 horas

COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE

OBJETIVOS

Dotar os participantes com conhecimentos relevantes sobre os processos e mecanismos de comunicação da Sustentabilidade da sua organização.

DURAÇÃO 7 horas

MARKETING AMBIENTAL E CONSUMO RESPONSÁVEL

OBJETIVOS

Dotar os participantes com conhecimentos sobre consumo e consumidor responsáveis e dar a conhecer as estratégias e as ferramentas de marketing ambiental.

DURAÇÃO 7 horas

MUNDO PÓS-CRISE . FAST FOWARD

VÍDEO-CONFERÊNCIA

Nas últimas décadas as economias emergentes têm sido os espaços mais dinâmicos do globo. A ascensão da China é o acontecimento mais marcante na economia global da primeira década do século XXI. A crise financeira internacional veio acentuar a tendência de declínio do Ocidente. Quais serão os espaços económicos mais dinâmicos e qual será o lugar da Europa no mundo pós-crise são questões que dominarão os debates políticos e económicos nos próximos anos?

- Vídeo-Debate

DURAÇÃO 4 horas

ÉTICA: MODA, NECESSIDADE, ESTRATÉGIA OU DEVER?

VÍDEO-CONFERÊNCIA

A complexidade dos tempos atuais conduz-nos facilmente à tentação de enfatizar a resolução dos problemas adotando, fundamentalmente, uma ótica de curto prazo. Porventura essa será a atitude mais efetiva se o gestor, na busca dos melhores caminhos, não ultrapassar as fronteiras do tolerável. O gestor não é pago pela sua ousadia mas pela sua "sagesse". A resolução dos dilemas da gestão e estratégia deve ser enquadrada pelos princípios da ética organizacional e de responsabilidade social. Devem percorrer-se os caminhos que, sem fazer perigar os diferentes equilíbrios de curto prazo, ofereçam à organização uma maior probabilidade de sobrevivência no médio e longo prazo salvaguardando, a sua sustentabilidade.

- Vídeo-Debate

DURAÇÃO 4 horas



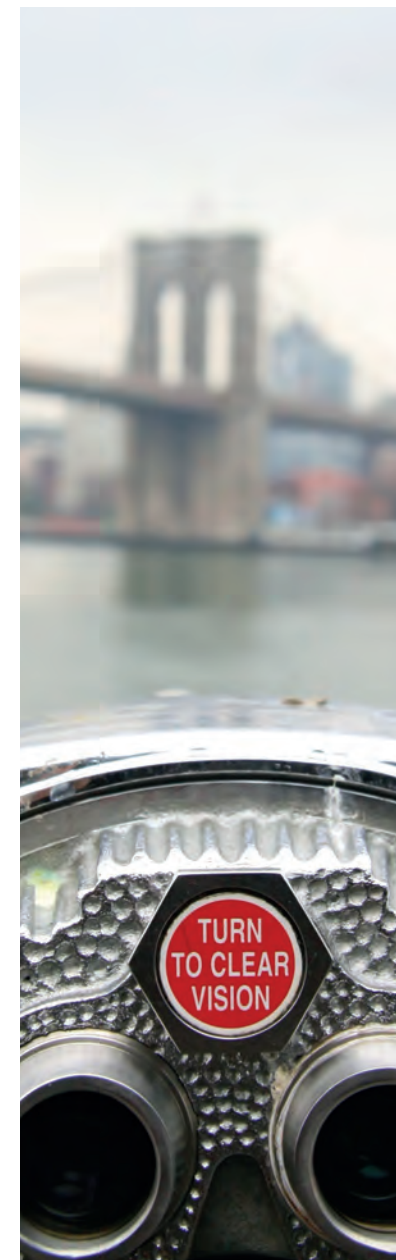
Recomeça...
Se puderes
Sem angústia
E sem pressa.
E os passos que deres,
Nesse caminho duro
Do futuro
Dá-os em liberdade.
Enquanto não alcances
Não descanses.
De nenhum fruto queiras só metade.

E, nunca saciado,
Vai colhendo ilusões sucessivas no pomar:
Sempre a sonhar e vendo
O logro da aventura.
És homem, não te esqueças!
Só é tua a loucura
Onde, com lucidez, te reconheças...

Miguel Torga, Diário XIII


De forma perseverante, temos a certeza de que estamos ao lado dos nossos clientes e de que contribuímos para a sua estratégia competitiva, o seu desenvolvimento, o seu sucesso, e para:

MAIS SORRISOS...
MAIS ESPERANÇA...
MAIS FUTURO!



DATAS A ASSINALAR / 2012



01 JANEIRO

-  Cimeira das Comunidades dos Países de Língua Portuguesa (C.PL.P.) – Moçambique
Ano Internacional da Energia Sustentável para Todos



02 FEVEREIRO

-  12 Final da Africa Cup of Nations (Libreville, Gabão)

03 MARÇO

-  21 Dia Mundial da Água
-  28 Circuito Mundial de Vela (Cascais, Portugal)




04 ABRIL

-  23 Dia Mundial do Livro e do Direito de Autor
-  28 23.º Estoril Open (Estoril, Portugal)





05 MAIO

-  12 Expo 2012 (Yeosu, Korea)
-  27 Feira de Paris (Multisetorial) – Paris, França



06 JUNHO

-  8 Fase Final do Campeonato Europeu de 2012 (Kiev, Ucrânia)
-  17 Dia Mundial do Combate à Seca e à Desertificação
-  20 a 22 Rio+20 - Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Brasil)

07 JULHO

-  7 a 15 VIII Jogos Desportivos da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa – Mafra, Portugal
-  11 Dia Mundial da População
-  20 Dia Mundial da Amizade
-  27 Cerimónia de Abertura dos Jogos Olímpicos de Verão 2012 (Londres)



08 AGOSTO

-  31 Dia Internacional da Solidariedade
-  13 a 17 8.º Congresso Mundial sobre Envelhecimento Activo (Glasgow)





09 SETEMBRO

-  FACIM – Feira Internacional de Maputo (Multisetorial) (Maputo, Moçambique)
-  13 a 14 Moçambique Wine Festival (MWF) 2012 (Maputo, Moçambique)
-  26 Dia Mundial do Coração



10 OUTUBRO

-  1 Dia Mundial da Música
-  11 a 14 Portugal Master, European Tour (Golfe) (Vilamoura, Portugal)
-  16 Dia Mundial da Alimentação

11 NOVEMBRO

-  FIC- Feira Internacional de Cabo Verde (Multisetorial) (Cabo-Verde)
-  10 Dia Mundial da Ciência para a Paz e o Desenvolvimento
-  20 Dia Internacional dos Direitos da Criança
-  14 Conferência Where do we go with Flexicurity? Share your views (Bruxelas)

12 DEZEMBRO

-  11 Dia Internacional dos Migrantes
-  9 Conferência We care, how can EU care? (Bruxelas)

DATAS A ASSINALAR / 2013

01 JANEIRO

-  Ano Internacional de Cooperação ao Acesso a Água
-  19 Africa Cup of Nations 2013 (South Africa)

02 FEVEREIRO

-  20 Dia Mundial para a Justiça Social

03 MARÇO

-  21 Dia Internacional para a Eliminação da Discriminação Racial

04 ABRIL

-  4 Dia Internacional de Alerta as Minas Terrestres e Assistência à Desminagem

05 MAIO

-  21 Dia Mundial para a Diversidade Cultural e para o Diálogo e o Desenvolvimento

06 JUNHO

-  15 a 30 Copa das Confederações (Brasil)


07 JULHO

-  18 Dia Internacional Nelson Mandela

08 AGOSTO

-  12 Dia Internacional da Juventude

09 SETEMBRO

-  25 Dia das Forças Armadas (Moçambique)

10 OUTUBRO

-  24 Dia das Nações Unidas

11 NOVEMBRO

-  20 Dia da Industrialização da África

12 DEZEMBRO

-  11 a 21 FIFA Club World Cup Marocco 2013

SERVIÇOS

Para além da Área da Formação, saiba em que outras áreas somos especialistas e o podemos ajudar a tornar-se mais Competitivo. Exemplos dos nossos serviços são:

SISTEMAS DE GESTÃO, ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE

Auditorias e diagnósticos particulares ou integrados dos Qualidade, Ambiente, Segurança Alimentar, HSST, Responsabilidade Social...

QUALIDADE

Implementação, melhoria e manutenção de Sistema de Gestão da QUALIDADE – ISO 9001:2008
Sistemas de controlo de qualidade
Excelência na qualidade (EFQM)

AMBIENTE

Implementação, melhoria e manutenção do Sistema ISO 14001:2004
Objetivo "Carbono Zero"
Estratégias e Relatórios de Sustentabilidade
Estudos de impacto ambiental e processos de licenciamento

SEGURANÇA ALIMENTAR

Implementação, melhoria e manutenção dos Sistemas ISO 22000:2005; EFIS; BRC
Monitorização da Segurança Alimentar
Implementação de HACCP

HIGIENE, SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Implementação, melhoria e manutenção do Sistema OSHAS 18001
Auditorias à função HSST
Conceção e implementação de manuais e planos de segurança

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Implementação, melhoria e manutenção dos Sistemas ISO 26000; NP 4469-1:2008

RECURSOS HUMANOS

Sistemas de avaliação de desempenho; Planos de carreira; remunerações; prémios e incentivos
Análise de funções, necessidades organizacionais, plano de desenvolvimento e melhoria contínua

COACHING

Serviços de consultoria e formação. Consulte o nosso Catálogo de Coaching em <http://www.qualitividade.pt/wpcontent/uploads/2012/03/catalogo-feira-digital.pdf>

MARKETING E COMUNICAÇÃO

Estudos de mercado nacionais e internacionais
Conceção e implementação de campanhas de comunicação de produto, marca e instituição

E muito muito mais... que poderá conhecer no nosso site: www.qualitividade.pt

Uma experiência de cerca de 20 anos, pautada pela inovação e criatividade, é muito relevante. Utilizamos esse know-how para apoiar cada um dos nossos clientes na resolução dos seus problemas. Para nós, cada problema é um desafio único. Com uma solução específica, que perseguimos de uma forma determinada e que reflete o compromisso que temos com cada cliente.

ATINGIMOS RESULTADOS!

Este é um dos motivos que nos levam a continuar a ter uma posição de liderança no mercado durante os próximos anos.